

**MESTRADO EM GESTÃO DE EMPRESAS**  
**ISCEE / ISCTE**  
*Ano lectivo 2008/2009*  
*Julho 2009*

Disciplina: **EMPREENDEORISMO**

Docente: Virgínia Trigo: [virginiatrigo@iscte.pt](mailto:virginiatrigo@iscte.pt)

**PROGRAMA E SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

**Apresentação do curso:**

A “morte” do emprego a que vimos assistindo um pouco por todo o mundo na economia actual não significa a “morte” do trabalho e muito menos dos trabalhadores. Muitos acreditam – e a realidade comprova-o – que o empreendedorismo e o seu ensino enquanto comportamento poderão ser a resposta salvadora para as dificuldades experimentadas a diferentes níveis em diferentes sociedades. As organizações e os indivíduos empreendedores são considerados agentes de mudança, portadores de inovação e criadores de riqueza, logo indispensáveis à actividade económica. A ideia essencial que preside ao ensino do empreendedorismo é exactamente a de transmitir competências e capacidades que levem os mestrandos a serem criativos, inovadores, orientados para a criação de valor, a verem soluções onde outros vêem problemas e, mais importante, a comportarem-se como tal.

O curso interessa: (1) aos gestores convictos de que o empreendedorismo é a melhor forma de ‘jogar’ a competitividade local e global; (2) aos decisores políticos que acreditam que o empreendedorismo deve ser promovido na medida em que contribui directamente para o aumento do PIB e para a criação de emprego; e (3) a todos aqueles empreendedores actuais ou em potência que anseiam pela realização dos seus sonhos e desejam conhecer uma metodologia que lhes permita identificar e avaliar oportunidades e desenvolver modelos de negócio, para poderem correr riscos calculados com mais auto-confiança e encarar de forma positiva tanto o sucesso como o insucesso.

**Programa:** O programa é apresentado em seis sessões interligadas:

Sessão 1: O que é e qual a importância do empreendedorismo; Perspectivas sobre a natureza do empreendedorismo; Mitos mais comuns relativos ao empreendedorismo; Evolução do pensamento sobre o empreendedor. Quem é o empreendedor? Dimensões subjacentes ao empreendedorismo; Inovação, risco e pro-acção; Originalidade, criatividade e inovação; Inputs e resultados do empreendedorismo.

Sessão 2: O processo de empreendedorismo; Identificação e avaliação de oportunidades; fontes de oportunidade; A trilogia I-P-M (Ideia/Produto/Mercado); A proposta de valor. A equipa. O conceito de negócio e características indispensáveis de validação; Avaliação dos recursos necessários; Fontes de financiamento nas diferentes fases de vida do negócio: o papel das “capitais de risco” e dos “business angels”.

Sessão 3: Avaliação do conceito de negócio. Vantagem técnica vs. Capacidade de protecção. Incerteza irreductível vs. Investimento e lucro esperado. Estratégias de saída; Como lidar com o insucesso; O futuro do negócio. Vantagens e desvantagens na admissão de associados. Confidencialidade e confiança.

Sessão 4: O empreendedorismo nas organizações públicas e privadas (intra-empreendedorismo). Intensidade empresarial; O século XXI como o século do empreendedor; Empreendedorismo e ciclos de vida: a necessidade de uma cultura organizacional forte

Sessão 5: Criatividade e Inovação. De onde vêm as boas ideias? Fontes de oportunidades; inovações estratégicas; bom, bonito e barato

Sessão 6: A envolvente do empreendedorismo; o papel dos decisores políticos na promoção e desenvolvimento do empreendedorismo; Infra-estruturas; Turbulência; Experiências pessoais. O modelo do GEM (Global Entrepreneurship Monitor). A chave do empreendedorismo: “work” e “network”: trabalho e boas relações. Importância de uma boa rede de relações; Características e benefícios das redes; Critérios na selecção de contactos. O papel dos intermediários e dos fornecedores de recursos na construção de redes;

*O processo de aprendizagem baseia-se em aulas inter-activas em que os tópicos vão sendo apresentados e ilustrados através de exemplos extraídos de realidades diversas.*

**Avaliação:** Trabalho de grupo: 40%  
Exame final: 60%

### **Trabalho de grupo:**

Os mestrandos formarão grupos entre 3 a 5 elementos e elaborarão um trabalho escrito com cerca de 10 páginas (excluindo eventuais anexos), em Times New Roman ou equivalente, tamanho 12, 1,5 espaços. O trabalho consta do seguinte:

- Elaboração de um **Proposta de Valor** contendo:
  - Descrição **substanciada** de uma oportunidade de negócio ou de resolução de um problema detectado;
  - Descrição do conceito de negócio que melhor capitaliza essa oportunidade – solução encontrada – e sua justificação considerando o grupo promotor do projecto;
  - Avaliação dos recursos necessários para a execução do projecto e como adquiri-los;
  - Descrição de como pensam implementar o conceito e desenvolvê-lo no future;
  - Quais as saídas estratégicas possíveis?

### **Bibliografia recomendada:**

- “Entre o Estado e o Mercado”, 2003, Virgínia Trigo, Ad Litteram
- ‘Doze meses de Empreendedorismo’, Virgínia Trigo, [www.janelanaweb.com](http://www.janelanaweb.com)
- “Pequenas Empresas: Sucessos e Insucessos”, 1991, Nelson António e Virgínia Trigo, Edições Sílabo
- “Empreendedorismo”, Robert D. Hisrich e Michael Peters, McGraw-Hill, Edição brasileira
- “Inovação e Gestão”, Peter Drucker, 1985, Editorial Presença